



Смальков Дмитрий Алексеевич

Мужчина, 30 лет, родился 5 февраля 1992

+7 (903) 2239544 — Звонить после 14:00 или можно связаться через мессенджеры

smaldim@mail.ru — предпочитаемый способ связи

Skype: Smaldim

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/smaldim/>

Другой сайт: <https://smald.im>

Проживает: Клин

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду: Москва, Санкт-Петербург, Другие регионы, готов к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Интернет-маркетолог / Маркетолог / Директор по маркетингу / Chief Marketing Officer / СМО

250 000
руб.

Специализации:

- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- Менеджер по маркетингу и рекламе
- Менеджер продукта
- Арт-директор, креативный директор

Занятость: проектная работа, частичная занятость, полная занятость

График работы: удаленная работа, гибкий график, полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 13 лет 9 месяцев

Август 2021 —
Декабрь 2021
5 месяцев

inapp

Москва, inapp.insure

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения

Финансовый сектор

- Страхование, перестрахование

Директор по маркетингу

inapp – это InsureTech-стартап с B2B-направленностью, резидент Сколково. Компания создаёт и развивает экосистему сервисов, которые объединены в соцпакет. inapp предлагает компаниям использовать свои сервисы как соцпакет для создания комфортных условий работы и жизни своих сотрудников.

Стратегические задачи:

- Разработка и реализация маркетинговой стратегии
- Product-маркетинг
- Работа над продуктом, его доработка, внедрение новых инструментов и инициатив
- Изучение рынка и потребностей ЦА
- Конкурентный анализ и дифференциация от конкурентов
- Построение нескольких Customer Journey Maps (B2B, B2C, onboarding map)
- Внедрение отчётности и систем аналитики
- Руководство подрядчиками и распределённой командой

Продукт:

- Работа над основным сайтом компании и его юзабилити (в команде)
- Работа над личным и корпоративным кабинетами, их функциональностью и юзабилити
- Помощь в разработке процесса онбординга для клиентов и их сотрудников
- Создание и обновление маркетинговых и вспомогательных материалов для онбординга клиентов (например, обновление текстов СМС-цепочек и разработка рекомендаций по обновлению личного кабинета пользователей)
- Создание концепций и написание ТЗ для нового функционала продукта и ресурсов компании (например, модель автоматизации продаж для малого бизнеса)

Работа над сайтом и ресурсами компании:

- Работа над корпоративным сайтом (технический аудит, дизайн, тексты, функциональность, юзабилити, новые страницы и пр.)
- Внедрение и настройка систем аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика, GTM)
- Аналитика ресурсов и анализ поведения пользователей
- Составление ТЗ по изменениям и доработке сайта
- Старт работ по внедрению сквозной аналитики и отчётности в Google Data Studio
- Доработка интеграций различных ресурсов с AmoCRM (своими руками и с помощью разработчиков)
- Работа с сайтами на Tilda: создание второстепенных корпоративных ресурсов (лид-магниты, страницы онбординга, старая версия корп. сайта) и их настройка
- Создание и обновление страниц компании в соц. сетях и аккаунтов в мессенджерах
- Взаимодействие с отделом продаж
- Вычитка и помощь в создании различных маркетинговых материалов (презентации, КП, исследования)

Маркетинг и реклама:

- Разработка и тестирование маркетинговых гипотез
- Определение ЦА и вертикалей бизнеса для рекламы
- Сборка семантического ядра для сайта и контекстной рекламы
- Лидогенерация
- Контекстная реклама в Яндекс Директ: работа с семантикой, написание текстов, разработка новых креативов, запуск новых кампаний, аудит рекламы
- Таргетированная реклама в соц. сетях (Facebook, Instagram, ВКонтакте, MyTarget)
- Email-маркетинг, автоматизация рассылок и работа с аудиториями в MailChimp
- Базовое SEO для основного и второстепенных сайтов, аудит и внесение правок
- Составление требований для подрядчиков и сотрудников отдела маркетинга, поиск, контроль работы
- Работа с подрядчиками по задачам для: разработки, вёрстки, копирайтинга, дизайна и рекламы
- Создание контент-плана и публикация контента в соц. сетях
- Совместная работа с дизайнером над новым стилем сайта и соц. сетей
- Поиск рекламных площадок и партнёров для рекламных активностей

Краткое описание результатов и ссылку на более развёрнутый кейс можно найти в разделе резюме «Обо мне».

Май 2019 —
Ноябрь 2021
2 года 7 месяцев

Правовой центр «Человек и Закон»

Москва, chelovekizakon.ru

Услуги для бизнеса

- Юридическое обслуживание

Маркетинговый консультант / Интернет-маркетолог

В данный момент занимаю должность консультанта по маркетингу со свободным графиком работы.

Правовой центр создан руководством телепрограммы «Человек и Закон» для оказания юридической помощи.

Интернет-маркетинг:

- Консультация руководства по маркетинговым вопросам
- Изучение взаимодействия с клиентами в интернете (сайт, соц. сети, внешние площадки)
- Удаление негативных материалов из интернета (в т.ч. с помощью "закона о забвении"), управление репутацией
- Размещение отзывов в интернете (в первую очередь от реальных клиентов)
- Переработка семантического ядра
- Запуск и управление контекстной рекламой в Яндекс Директ
- Разработка сценария для видеорекламы
- Аналитика маркетинговых каналов и сайта
- Изучение конкурентов

Сайт:

- Аналитика сайта компании и поведения пользователей
- Внесение изменений в структуру, дизайн и контент сайта
- Оптимизация сайта для улучшения показателей взаимодействия пользователей с сайтом
- Работа над внедрением нововведений (внесение предложений, обоснование, ТЗ проекта, контроль работ и реализация)
- Внесение изменений для SEO (мета-теги, контент)
- Разработка промо-акций для клиентов
- Внесение изменений в список услуг и оптимизация процесса оказания онлайн-консультаций
- Создание и доработка лендингов на Tilda
- Создание link tree

СМИ:

- Поиск партнёров среди региональных и федеральных СМИ
- Помощь в разработке партнёрских материалов для различных онлайн-СМИ

SMM:

- Разработка стратегии присутствия бренда в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram, YouTube)
- Редизайн страниц и создание шаблонов (совместно с дизайнером)
- Взаимодействие с подписчиками и создание сценариев ответов для использования SMM-специалистом
- Конкурентный анализ
- Таргетированная реклама во ВКонтакте, Facebook и Instagram
- Сбор и сегментация аудиторий ретаргетинга, работа с пикселями

Краткое описание результатов и ссылку на более развёрнутый кейс можно найти в разделе резюме «Обо мне».

Ноябрь 2020 —
Май 2021
7 месяцев

Southbridge

Москва, southbridge.io/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Главный маркетолог

Southbridge – это IT B2B-компания, которая обеспечивает стабильную работу серверов и высоконагруженных проектов, внедряет DevOps и помогает развернуть Kubernetes. Внутри Southbridge создали курсы Слёрм, где инженеры делятся экспертизой и обучают специалистов по различным направлениям.

Стратегические задачи:

- Разработка и реализация маркетинговой стратегии
- Разработка стратегии позиционирования бренда и контент-стратегии
- Product-маркетинг
- Изучение рынка и потребностей ЦА
- Конкурентный анализ
- Дифференциация от конкурентов
- Работа над HR-брендом и программой стажировки (корп. сайт, контент, LinkedIn, CJM кандидатов + внешние активности)
- Разработка CJM (для основной деятельности компании и HR-бренда)

Работа над сайтом и ресурсами компании:

- Работа над корпоративным сайтом (общая концепция, дизайн, тексты, юзабилити, новые страницы и пр.)
- Настройка систем аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика, GTM)
- Доработка интеграции и настройка сквозной аналитики Alytics
- Внедрение AmoCRM (проведено своими руками, несколько интеграций с помощью разработчика)
- Работа с сайтом на Tilda: вёрстка блоков, настройка интеграций, SEO, аналитики и пр.
- Создание и обновление страниц компании в соц. сетях и аккаунтов в мессенджерах
- Разработка мерча (от создания начальных макетов до запуска в производство)
- Работа над созданием партнёрской программы
- Взаимодействие с отделом продаж

Контент и конференции:

- Подготовка к участию в выставках и конференциях (от выбора конференции до работы над POS-материалами, включая определение стратегических задач)
- Работа с контентом и блогот на Хабре (генерация идей, вычитка текстов, работа над контентом, редактурa и т.д.)
- Поиск и выбор партнёров для запуска новых каналов распространения контента
- Создание контента для сайта

Интернет-маркетинг, реклама и SEO:

- Разработка и тестирование маркетинговых гипотез
- Поиск и выбор партнёров для маркетинговых активностей
- Сборка семантического ядра для сайта и контекстной рекламы
- Контекстная реклама: запуск новых кампаний, разработка новых креативов, работа с семантикой, работа с текстами, аудиты, работа с подрядчиками
- Таргетированная реклама в соц. сетях
- Базовое SEO
- Составление требований для подрядчиков и сотрудников отдела маркетинга, поиск, контроль работы
- Работа с подрядчиками по различным задачам
- Работа с отзывами клиентов

Краткое описание результатов и ссылку на более развёрнутый кейс можно найти в разделе резюме «Обо мне».

Май 2019 —
Декабрь 2019
8 месяцев

Cyber.Bet

Кипр, cyber-bet.net

Услуги для населения

- Игровой бизнес

Интернет-маркетолог

Cyber.Bet – букмекерская компания, которая специализируется на киберспортивных ставках.

Email-маркетинг:

- Разработка стратегии email-рассылок
- Разработка и настройка автоматизированных цепочек писем
- Разработка дизайна и структуры писем
- Создание и реализация контент-плана рассылок
- Разработка контента для рассылок
- Сбор и сегментация базы подписчиков
- Разработка промо для подписчиков
- Совместная работа с дизайнером над обновлением дизайна
- Создание атрибутов для персонализации писем и триггерных рассылок
- Создание шаблонов транзакционных писем

SMM:

- Разработка стратегии присутствия бренда в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram, YouTube, Vimeo)
- Создание текстов и графического контента для соц. сетей (самостоятельно и совместно с дизайнером)
- Взаимодействие с подписчиками
- Аналитика конкурентов
- Проведение активностей, создание промо для подписчиков
- Рассылки подписчикам ВКонтакте (создание, сбор базы, написание текстов)

Продукт:

- Работа над улучшениями сайта (внесение предложений и рекомендаций, обоснование, ТЗ проекта и пр.)
- Изучение конкурентов и выделение возможных конкурентных преимуществ
- Разработка промо-акций для клиентов
- Создание и проведение опросов среди клиентов посредством соц. сетей, email-рассылок и автоматизированных писем
- Аналитика изменений и совершённых действий (в т.ч. для email-кампаний и соц. сетей)

Февраль 2018 —
Май 2019
1 год 4 месяца

Фриланс

Москва, smald.im

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Распространение мультимедиа и печатной продукции
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Интернет-маркетолог

Проекты:

1. Gumballs.ru (вендинг-бизнес) – <https://gumballs.ru>
 2. Look365 (интернет-магазин модной одежды) – <https://look365.ru>
 3. Visuals (проектирование и реализация комплексных мультимедийных решений, VR и AR) – <https://visuals.ru>
 4. DoubleBet (букмекерская компания) – <https://db-bet.com>
 5. Укрросметалл (строительная компания) – <http://6626372.ru>
 6. N&N Watch Cases (часовые аксессуары премиум-класса) – <https://nnwatchcases.com>
- и другие

- Разработка стратегии присутствия бренда на рынках Северной Америки (США, Канада)
- Проработка и тестирование маркетинговых гипотез
- Оптимизация стратегии для англоязычной аудитории

- Разработка рекомендаций по удержанию клиентов, программы лояльности
- Маркетинговые исследования, custdev
- Поиск и анализ конкурентов на различных рынках
- Поиск подходящих площадок для рекламы
- Анализ законодательной базы в различных странах
- Outreach- и crowd-маркетинг
- Создание семантического ядра, последующая сегментация
- Написание заголовков и текстов для объявлений (контекстная реклама)
- Участие в разработке сайтов, лендингов
- Переговоры с различными площадками и ресурсами о сотрудничестве и рекламе
- Поиск и контроль подрядчиков
- Написание контента для сайтов и лендингов
- Разработка предложений по продвижению продуктов и упаковке их в "пакеты"
- Внесение небольших правок в html-код сайтов, администрирование сайтов
- Разработка слоганов, нейминг
- Разработка различных ТЗ (дизайн, тексты, веб-разработка)

SMM:

- Разработка стратегии присутствия бренда в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram, YouTube, Vimeo)
- Ведение соц. сетей для нескольких компаний, разработка контент-планов
- Создание текстов и графического контента для соц. сетей (самостоятельно и совместно с дизайнером)
- Обработка негатива и ответы на вопросы
- Таргетированная реклама (ВКонтакте, Facebook, Instagram)
- Сбор и сегментация аудиторий ретаргетинга, работа с пикселями
- Аналитика групп и сообществ в соц. сетях
- Изучение конкурентов в соц. сетях и поиск партнеров для рекламных акций
- Покупка рекламы на площадках и у блогеров
- Проведение активностей, конкурсов в соц. сетях
- Рассылки подписчикам ВКонтакте (создание, сбор базы, написание текстов)
- Поиск и переговоры с блогерами и лидерами мнений

Email-маркетинг:

- Разработка стратегии email-рассылок
- Разработка дизайна и структуры писем
- Создание контент-плана рассылок
- Разработка и настройка цепочек писем
- Написание текстов для рассылок
- Сбор, сегментация и очистка баз подписчиков

Affiliate-маркетинг:

- Работа в gambling и betting-сегменте
- Поиск партнеров и конкурентный анализ (преимущественно на рынках Португалии и Бразилии)
- Заключение договоров с партнерами
- Работа с рекламными сетями
- Управление рекламными кампаниями
- Покупка ссылок, создание рекламных материалов, проработка рекламных активностей совместно с партнерами

Аналитика:

- Аудит завершенных рекламных кампаний (таргетированная и контекстная реклама), сайтов, сообществ в социальных сетях
- Конкурентный анализ и изучение рынков
- Аналитика текущих рекламных кампаний и сайтов

- Создание покупательских персон
- Работа с Google Analytics: изучение данных, создание отчетов, настройка целей и прочее
- Работа с партнерскими программами, анализ данных и статистики партнеров

Работа с сайтами:

- Доработка веб-сайта на html+css
- Редизайн страниц
- Администрирование сервера и веб-хостинга
- Поддержка веб-сайта
- Аудит сайтов
- Помощь в разработке лендингов на Tilda
- Создание link tree

Продукт:

- Разработка стратегии продукта
- Разработка и тестирование гипотез
- Помощь в работе над созданием продуктов
- Маркетинговые исследования и custdev
- Помощь в подготовке кампании на Kickstarter

Краткое описание результатов и ссылку на более развёрнутые кейсы можно найти в разделе резюме «Обо мне».

Июль 2017 —
Январь 2018
7 месяцев

RSP Entertainment N.V. (Red Star Poker)

Москва, redstar.games

Услуги для населения

- Игровой бизнес

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Chief Marketing Officer

- Создание и реализация маркетинговой стратегии бренда (казино, покер-рум)
- Разработка стратегии продвижения и вывода бренда для выхода на рынок Латинской Америки
- Конкурентный анализ в России и странах Латинской Америки
- Маркетинговые исследования рынков России, стран Латинской Америки
- Работа с социальными сетями (SMM)
- Работа с email-рассылками (сегментация, верстка, написание текстов, аналитика)
- Разработка промо-акций и их запуск
- Работа с сайтом (редактура текстов, рекомендации по редизайну и оптимизации юзабилити)
- Партнерский маркетинг (affiliate marketing)
- Совместная работа с дизайнерами, программистами, CPA-сетями, блогерами из разных стран
- Разработка дизайна сообществ в соц. сетях, лендингов, баннеров
- Разработка сценариев для видеороликов и концепций рекламных видео
- Работа с видео-контентом для YouTube-канала и трансляциями в Twitch (разработка идей, сценариев, концепций, закупка рекламы у блогеров)
- Работа с Telegram-каналами (создание каналов, групп, ботов; создание контента и покупка рекламы)
- Составление ТЗ для дизайнеров и подрядчиков (лендинги, баннеры, промо-материалы, видеореклама и прочее)
- Написание и редактура текстов для сайта, соц. сетей, промоушенов, промо-материалов
- Работа с аудиторией бренда
- Повышения уровня лояльности бренду среди действующих клиентов

- Повышение уровня репутации компании в сети
- Поиск и подбор маркетологов в свою команду, руководство командой

Краткое описание результатов и ссылку на более развёрнутый кейс можно найти в разделе резюме «Обо мне».

Декабрь 2015 —
Март 2017
1 год 4 месяца

Клинский институт охраны и условий труда

Клин, kiout.ru

Образовательные учреждения

- Повышение квалификации, переквалификация
- Бизнес-образование

Услуги для бизнеса

- Безопасность, охранная деятельность
- Консалтинговые услуги
- Контроль качества, экспертиза, испытания и сертификация

Специалист по интернет-маркетингу и рекламе

- Контроль, подготовка, разработка, запуск рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google AdWords
- Аналитика показателей и эффективности текущих рекламных кампаний
- Анализ и исследование рынка, конкурентного окружения
- Рекламная и маркетинговая стратегия
- Повышение уровня репутации компании в сети
- Повышение уровня лояльности бренду
- Разработка новых предложений по продвижению бренда
- Работа с рекламной, раздаточной, сувенирной продукцией, маркетинг-китами
- Разработка и выпуск e-mail-рассылок (email-маркетинг)
- Контроль, организация, создание и ведение баз подписчиков (email-маркетинг)
- Разработка рекламных макетов для публикации в печатных изданиях (совместно с дизайнером)
- Разработка баннеров (совместно с дизайнером)
- Работа на маркетинг-китом
- Организована ежемесячная и промежуточная отчетность по различным рекламным показателям
- Составление контент-плана для социальных сетей; создание, контроль и редакция публикаций
- Написание рекламных текстов и слоганов для листовок, макетов, баннеров, прочей рекламной продукции
- Согласование договоров и взаимодействие с представителями ресурсов и изданий, где размещалась реклама
- Составление ТЗ для тех. специалистов
- Работа с рекламными лендингами и корпоративным сайтом
- Работа с Call-центром (организация отчетности, анализ звонков, работа с промо-кодами)
- Работа с сотрудниками из других департаментов компании для организации и контроля процесса рекламной деятельности

Краткое описание результатов и ссылку на более развёрнутый кейс можно найти в разделе резюме «Обо мне».

Январь 2010 —
Декабрь 2015
6 лет

Индивидуальное предпринимательство / частная практика / фриланс

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Веб-разработчик, фрилансер

Частичная занятость.

- Разработка сайтов с нуля, веб-дизайн, верстка, модернизация и доработка сайтов
- Администрирование и модерирование различных проектов, форумов, сайтов
- Создание, сопровождение, администрирование, наполнение контентом веб-сайтов
- Разработка концепций проектов и их запуск "с нуля"
- Подготовка и написание контента, копирайтинг, рерайтинг
- Написание статей, пресс-релизов, новостей, рекламных слоганов, рекламных текстов
- Брендинг, нейминг
- Разработка логотипов, дизайна, концепций, фирменного стиля, рекламы
- Продвижение в социальных сетях (SMM, SMO)
- SEO, написание seo-текстов
- Таргетированная, контекстная реклама
- Интернет-маркетинг, ведение рекламных кампаний, маркетинговое планирование

Проект "Зета-Сталь" (<http://zeta-steel.ru>):

- Разработка структуры веб-сайта, верстка сайта
- Разработка структуры каталога (интернет-магазина)
- Дизайн сайта и брендинг компании (логотип, слоган, фирменный стиль)
- Написание текстов, копирайтинг и рерайт статей
- Наполнение сайта контентом и товарами
- Запуск проекта "с нуля"

Январь 2012 —
Декабрь 2012
1 год

Figure05

Литва, figure05.com

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Менеджер по продвижению и контактам

- Контакты с европейскими партнерами
- Переговоры спонсорами и потенциальными инвесторами (Швеция, Англия, Россия)
- Отчеты перед владельцем компании и выполнение поставленных задач
- Руководство коллективом и постановка задач
- Совместная реализация задач и планов
- Взаимодействие с интернет-СМИ
- Развитие рекламной деятельности в интернете
- Размещение статей и новостей на собственном сайте компании
- Рекламная деятельность через онлайн-СМИ (подготовка рекламных статей), работа с узкопрофильными порталами

Август 2011 —
Март 2012
8 месяцев

IP.pokerlite

Россия, ip.pokerlite.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Менеджер подразделения спортивной команды

- Отчеты перед владельцем компании и выполнение поставленных задач
- Руководство коллективом и постановка задач
- Совместная реализация задач и планов
- Ведение переговоров с владельцами компании, потенциальными спонсорами, партнерами команды и онлайн-СМИ
- Переговоры о заработной плате участников команды, призовых, премиальных и спонсорских выплатах
- Организация матчей и подготовка команды
- Организация выездов на турниры в России (Москва, Санкт-Петербург), Украине (Киев) и Швеции (Стокгольм)
- Организация подготовки к матчам на европейских турнирах
- Распределение призовых между участниками команды

Июнь 2010 —
Июнь 2011
1 год 1 месяц

SEO-Group

Польша, seo-group.eu

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
 - Разработка программного обеспечения
- СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование
- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
 - Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Соучредитель (представитель на территории России), SEO-специалист

- Переговоры с клиентами, разработка сайта компании, поисковая оптимизация сайтов клиентов, раскрутка и продвижение сайтов
- Переговоры с клиентами из различных стран (Россия, Украина, Польша)
- Разработка концепции компании, фирменного стиля, коммерческих предложений
- Подготовка к работе и проведение рекламной кампании в Польше
- Работа по оптимизации сайтов клиентов (SEO)
- Написание SEO-текстов
- Подготовка рекламных кампаний
- Подготовка контента для сайта компании

Апрель 2009 —
Декабрь 2009
9 месяцев

Coregamer.ru

Россия, coregamer.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

Редактор

- Написание статей, новостей, интервью, различных материалов
- Редактирование и корректирование материалов других авторов
- Составление и выполнение плана
- Постановка задач команде авторов
- Совместное выполнение поставленных задач
- Взаимодействие с интернет-СМИ

Январь 2008 —
Апрель 2009
1 год 4 месяца

DBugs.net (Эстония-Россия), esportlife.net (Украина)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

Журналист

- Написание статей, новостей, различных материалов
- Корректирование текстов
- Подготовка рекламных статей
- Организация подготовки материалов в интернет-СМИ

Образование

Высшее

2015

Институт информационных технологий, экономики и менеджмента, Москва

Прикладная информатика в экономике, Прикладная информатика

2009

Московский институт электронной техники, Зеленоград

Микроприборы и техническая кибернетика, Инженер-программист (Неоконченное высшее)

Ключевые навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый
Украинский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Google AdWords Google Analytics SEO SMM Интернет-реклама
Контекстная реклама Написание рекламных статей Реклама
Руководство коллективом Яндекс.Метрика HTML Яндекс.Директ
SEO-копирайтинг Администрирование сайтов Управление проектами
E-Mail Marketing Брендинг Интернет маркетинг Веб-аналитика
Маркетинговое планирование Разработка маркетинговой стратегии
Social Media Marketing Internet Marketing Продвижение бренда
Составление семантического ядра Маркетинговые исследования
Market Research B2B маркетинг B2C маркетинг
Стратегическое планирование

Дополнительная информация

Обо мне

Привет! Вы добрались до последней части моего резюме, а значит, уже немного им заинтересовались :). Здесь вас ожидает моя благодарность за уделенное время (спасибо!), а также еще немного важной профессиональной и личной информации.

Мой опыт в маркетинге составляет более 6 лет с бэкграундом в разработке и IT. На данный момент приоритетными направлениями работы для меня является разработка и реализация маркетинговых стратегий, вывод продуктов и компаний на новые рынки, продакт-маркетинг и управление маркетингом в компаниях.

В последних проектах были не только глобальные и стратегические задачи, но и много email-маркетинга, SMM, контекстной и таргетированной рекламы, работ с сайтами и их юзабилити. Кроме того, мне интересны классический маркетинг, PR, веб-технологии, производство контента, инновационные проекты и многое другое. Я успешно решаю маркетинговые задачи, а мой технический бэкграунд даёт понимание процесса разработки и помогает говорить на одном языке с разработчиками.

Кстати, несколько слов о языках. Я владею русским (родной), английским (intermediate) и украинским (достаточно свободно) языками.

Приведу несколько кратких примеров результатов своей работы с различными проектами:

1. Рост уровня продаж департамента компании за год в 1.5 раза.
Добились этого с помощью запуска нескольких маркетинговых каналов, работы над промо-предложениями и удержанием клиентов, а также благодаря созданию новых и улучшению качества действующих продуктов.
2. Успешный вывод бренда на рынок стран Латинской Америки с небольшим маркетинговым бюджетом. Сохранение позиций на рынках России и СНГ за счёт развития собственных ресурсов, поддержки клиентов, создания комьюнити вокруг бренда и программы лояльности.
3. Работа с SMM и внутренними ресурсами компании, специализирующейся на продаже оборудования для торговли в сегменте B2B. За год работы удалось вывести показатель ROMI на уровень примерно 1300%.
4. Пятикратный рост ежемесячного количества заявок с основного сайта компании. Практически без вложений в прямую рекламу. Ежемесячно ROMI находился на уровне нескольких сотен процентов.
Сделали это с помощью развития inbound-каналов, оптимизации собственных ресурсов, работы с партнёрами и обучения сотрудников. Помимо роста количества заявок, также повысили качество и показатели ряда других метрик.
5. Рост ежемесячного количества заказов компании в среднем на 2500% за счёт инфлюенс-маркетинга и SMM (без крупных бюджетов и активной рекламы). Работа на мировом рынке. Количество заказов остаётся на одном уровне даже без активной рекламы и после событий февраля 2022 года.
6. В IT-компании была разработана маркетинговая стратегия, обновлён фирменный стиль и все внутренние и внешние ресурсы. Проведена работа с контент-маркетингом, продуктами компании, HR-брендом. Запущены рекламные кампании, новые услуги, программа стажировки. За время работы существовала очередь клиентов и были подписаны контракты с 3 крупными компаниями и первым иностранным клиентом.
7. В IT-стартапе была разработана маркетинговая стратегия, обновлены ресурсы компании и основные продукты. За счёт создания лендингов и лид-магнитов, а также гибкой работы с рекламным бюджетом, гиперлокальным таргетингом и узкими ЦА, средняя стоимость B2B-лидов не превышала 500 рублей, а конверсия держалась на уровне почти 10%.

Более подробно описанные кейсы можно найти по ссылке:

https://docs.google.com/document/d/1FpeRO1b16tP_wB1PGK_AjPG75zuq94do

Готов подробнее рассказать о своём опыте и поделиться некоторыми деталями кейсов при более близком знакомстве.

Внимание! На данный момент я рассматриваю предложения с удаленной занятостью и возможным периодическим посещением офиса!

Указанный оклад – не «желаемый» и не «максимум». Это средняя цифра, которая меняется в зависимости от функционала и обязанностей.

Профессиональные навыки и инструменты:

1. Маркетинг:

- Разработка и реализация маркетинговых стратегий
- Управление маркетингом компаний и продуктов
- Разработка позиционирования брендов и tone of voice
- Изучение новых рынков и маркетинговые исследования
- Разработка и тестирование маркетинговых и продуктовых гипотез
- Работа над различными аспектами продуктов, их юзабилити и функциональностью
- Создание отдела маркетинга, опыт руководства отделом маркетинга (до 5 человек) и подбора специалистов в команду
- Опыт руководства распределённой командой и командой подрядчиков по разработке,

вёрстке, копирайтингу, дизайну и рекламе

- Регулярное взаимодействие с отделами продаж и кросс-командная работа
- Внедрение маркетинговой отчётности и систем аналитики, в т.ч. сквозной аналитики
- Конкурентный анализ в различных сферах
- Проведение Customer Development
- Разработка Customer Journey Maps (CJM)
- Разработка контент-стратегий, создание контента и управление корпоративными блогами

- Работа с айдентикой бренда и фирменным стилем брендов
- Работа над созданием и изменением сайтов, лендингов, лид-магнитов, маркетинговых материалов и других ресурсов
- Разработка креативов, шаблонов, презентаций, дизайн-концептов различных ресурсов
- Работа с партнёрскими программами, программами лояльности, разработка различных промо-акций

2. Контекстная реклама:

- Google Ads
- Яндекс Директ
- Сбор семантического ядра, запуск рекламных кампаний, ретаргетинг, отчетность, аналитика, аудит рекламных кампаний,
- Написание текстов, разработка новых креативов (в основном совместно с дизайнером)
- Работа с различными сторонними инструментами

3. SMM и реклама в социальных сетях:

- SMM, SMO: самостоятельное ведение и запуск проектов, руководство специалистами, подбор команды и подрядчиков, разработка контент-стратегий, позиционирования брендов и tone of voice
- Работал с VK, Facebook, Одноклассниками, Instagram, YouTube, Vimeo, Twitch, Telegram, LinkedIn
- Разработка рекламных кампаний в соц. сетях
- Работал с таргетированной рекламой во ВКонтакте, Facebook, Instagram, LinkedIn, MyTarget, Одноклассниках
- Подбор аудиторий, look-a-like, парсинг контактов, работа с гиперлокальным таргетингом
- Поиск партнёров, переговоры с инфлюенсерами
- Создание партнёрского контента и закупка рекламы в разных соц. сетях
- Работа с различными инструментами: SMM-Planner, Kuku.io, Minter, Pepper.ninja, Planoly и другими
- Создание чат-ботов и скриптов работы с подписчиками

4. Email-marketing:

- Разработка стратегий для email- и CRM-маркетинга
- Триггерные рассылки и push-уведомления
- Создание автоматизированных цепочек писем
- A/B-тестирование
- Дизайн писем и создание различных шаблонов (совместно с дизайнером)
- Работа с базами подписчиков и сегментация
- Работал с MailChimp, SendSay, Getresponse, SendPulse, Unisender, Sendinblue, постмастерами и PHPMailer
- Работал с мессенджерами, СМС-рассылками, составлял цепочки и тексты для онбординга клиентов

5. Технические навыки:

- HTML, CSS, базовый уровень PHP
- Опыт работы с MySQL, работа с FTP-серверами
- Навыки в SEO: технические базовые навыки (от аудита до самостоятельного внесения правок), внешнее SEO
- Опыт работы с различным CMS (Wordpress, Joomla, Webspell, MODx, Koken и другими), различными форумными движками, панелями администраторов и кастомными

решениями

- Опыт работы с некоторыми API веб-сервисов и CRM
- Создание, сопровождение, администрирование, наполнение контентом веб-сайтов
- Опыт работы, внедрения и настройки интеграций для AmoCRM

6. Аналитика:

- Google Analytics
- Яндекс Метрика
- GTM
- Roostat, Alytics
- Google Data Studio
- Google Search Console, Яндекс Вебмастер
- Прочие инструменты и внутренняя аналитика сервисов и соц. сетей

7. Прочие маркетинговые задачи:

- SERM и репутационный менеджмент, работа с «законом о забвении»
- Работа с HR-брендом компаний
- Работа по созданию и организации сообществ брендов
- Crowd-marketing
- Outreach-marketing
- Разработка контент-стратегий, контент-планов, постановка и достижение стратегических целей для проектов
- Разработка концепций проектов и их запуск «с нуля»
- Найминг, написание рекламных слоганов, текстов, анонсов
- Копирайтинг, рерайтинг, опыт работы журналистом и редактором в онлайн-изданиях
- Работа с различными видами рекламы: от баннерной и CPA-сетей до офлайн-рекламы в печатных изданиях
- Работа со различным ПО для продвижения в соц. сетях, подбора ключевых слов, аналитики и пр.
- Создание контента для наполнения сайтов и других ресурсов

8. Прочее:

- Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere (базовые навыки)
- Различные веб-сервисы и инструменты, типа Figma, Canva и другие
- Офисные пакеты и приложения (MS Office, OpenOffice и другие)
- Опыт в переговорах (в т.ч. с иностранными партнёрами), заключении контрактов, договоров, поиске спонсоров для проектов
- Опыт руководства коллективом в качестве менеджера подразделения (руководство командой до 10 человек)
- Умение разрешать конфликты и спорные ситуации
- Грамотная речь и составление текстов
- Умение выступать перед аудиторией
- Навыки в рекрутинге, маркетинговый и IT-рекрутмент
- Быстрая обучаемость и желание развиваться
- Тестирование различных веб-продуктов (сервисы, личные кабинеты, софт)
- Был опыт с тестированием сайтов, игр, мобильных и веб-приложений